

Одна из проблем Крыма - наркомания.

В Крымском управлении Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков сообщили, что на полуострове наркозависимых почти в 2 раза больше, чем в среднем по РФ.

В ведомстве утверждают, что на 100 тысяч населения Крыма приходится 700 потребителей наркотиков. Среди любителей наркотиков, в основном, молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Как правило, многие из них безработные и нигде не учатся.

По информации ФСКН, 8 тыс. крымчан стоят на учёте за употребление наркотиков и токсических веществ. Из этого числа более 500 человек несовершеннолетние, а 157- дети.

От наркозависимости люди страдают по всему полуострову, ситуация относительно наркотиков одинаково сложная везде.

Уличное название мефедрона - «соль», «скорость», «свист» - стихийная реклама наркотиков. Она встречается во всех городах и районах Крыма. Яркое граффити на асфальте либо стене дома - обычное дело. Очень часто красочная реклама встречается в местах большого скопления людей, особенно молодежи. Наркодиллеры указывают номер телефона, и наркоман, связавшись с ними, всего лишь переводит через обычный терминал нужную сумму, чтобы получить смс с адресом так называемой «закладкой». Они создают в Интернет-сети специализированные магазины, а порой обещают даже доставку!!!

В Белогорском районе на проф. учёте состоит 121 человек, из них 3 - несовершеннолетние.

Ждём вас по адресу:

297600

г. Белогорск

ул. Б. Чобан - Заде, 26

Центральная районная

библиотека

им. Л.С. Делямура (3 этаж)

E-mail: belogorsk_delamu@mail.ru

Наш сайт: belogorskdelamyre.ru

телефон: 9 - 24 - 42

Мы работаем для вас:

Понедельник

Вторник

Среда

Четверг

Пятница

Суббота

с 09-00 до 18-00

без перерыва

Выходной день: Воскресенье

Последний рабочий
день каждого месяца

санитарный



Муниципальное казённое
учреждение культуры
«Белогорская централизованная
библиотечная система»

Центральная районная библиотека
имени Л.С. Делямура

**Мир
без наркотиков**



**Мир
счастливых людей**

(Памятка Родителям)

город Белогорск – 2017 год